

Утверждено решением XXI Съезда
Российского Союза Предприятий (учреждений, организаций)
Туристской индустрии (РСТ) от 20 ноября 2025 г

Хартия членов Российского союза туриндустрии

Российский союз туриндустрии – крупнейшее отраслевое объединение в туризме – определяет своей миссией создание в России современной, высокоразвитой, конкурентоспособной туристской индустрии, основанной на принципах устойчивого развития.

Подписывая эту Хартию, мы, члены Российского союза туриндустрии, осознавая свою ответственность за судьбу общего дела, понимая, что достижение успеха невозможно без всеобщего консенсуса, намерены способствовать внедрению общих принципов профессиональной деятельности для участников объединения.

1. Мы выступаем за свободу предпринимательства и обязуемся ответственно вести предпринимательскую деятельность, соблюдая законодательство, этические нормы, основываясь на правилах справедливости, честности и безопасности во взаимоотношениях со своими партнерами, потребителями и конкурентами.
2. Мы прилагаем усилия к развитию благоприятной экономической, социальной и культурной среды для развития туризма в Российской Федерации.
3. Мы стремимся поддерживать баланс между экономической эффективностью предпринимательской деятельности и социальным и экологическим эффектом, который она производит.
4. Мы являемся ответственными налогоплательщиками и тем самым вносим вклад в укрепление финансовых основ государства и его социально-экономического благополучия.
5. Мы придерживаемся принципов справедливого ценообразования и добросовестной рекламы.
6. Мы уважаем право собственности и интеллектуальные права, признаем их неприкосновенность.
7. Мы стремимся к постоянному повышению качества услуг, продуктов и товаров, оказываемых и реализуемых потребителю.
8. Мы признаем ответственность за свои действия перед Союзом как сообществом профессионалов, созданным в целях защиты профессиональных интересов, и отражающим интересы участников туристской индустрии и индустрии гостеприимства.
9. Мы стремимся оказывать поддержку друг другу в целях противодействия коррупции, монополизму и недобросовестной конкуренции в туристской индустрии России
10. Мы стремимся к формированию приоритетных условий ведения бизнеса в отношениях друг с другом и прилагаем усилия к укреплению партнерских связей между членами РСТ, в том числе, но не ограничиваясь, посредством заключения партнёрских и коммерческих соглашений между собой.
11. Мы осознаем, что в рамках отраслевого сообщества деловая репутация одного члена Союза оказывает влияние на деловую репутацию всех остальных членов Союза и самого Союза, а потому в отношениях с иными физическими и юридическими лицами, являющимися или не являющимися членами Союза, в том числе потребителями, обязуемся следовать всем стандартам профессионального поведения, принятыми в индустрии туризма и гостеприимства.
12. Мы обязуемся использовать наименование Союза и документы, полученные в результате деятельности, осуществляемой в Союзе, исключительно для достижения его Уставных целей.
13. Мы оказываем поддержку в усилении влияния Союза, в том числе посредством привлечения новых членов в Союз, проведения и участия в мероприятиях, проводимых в субъектах Российской Федерации и др.