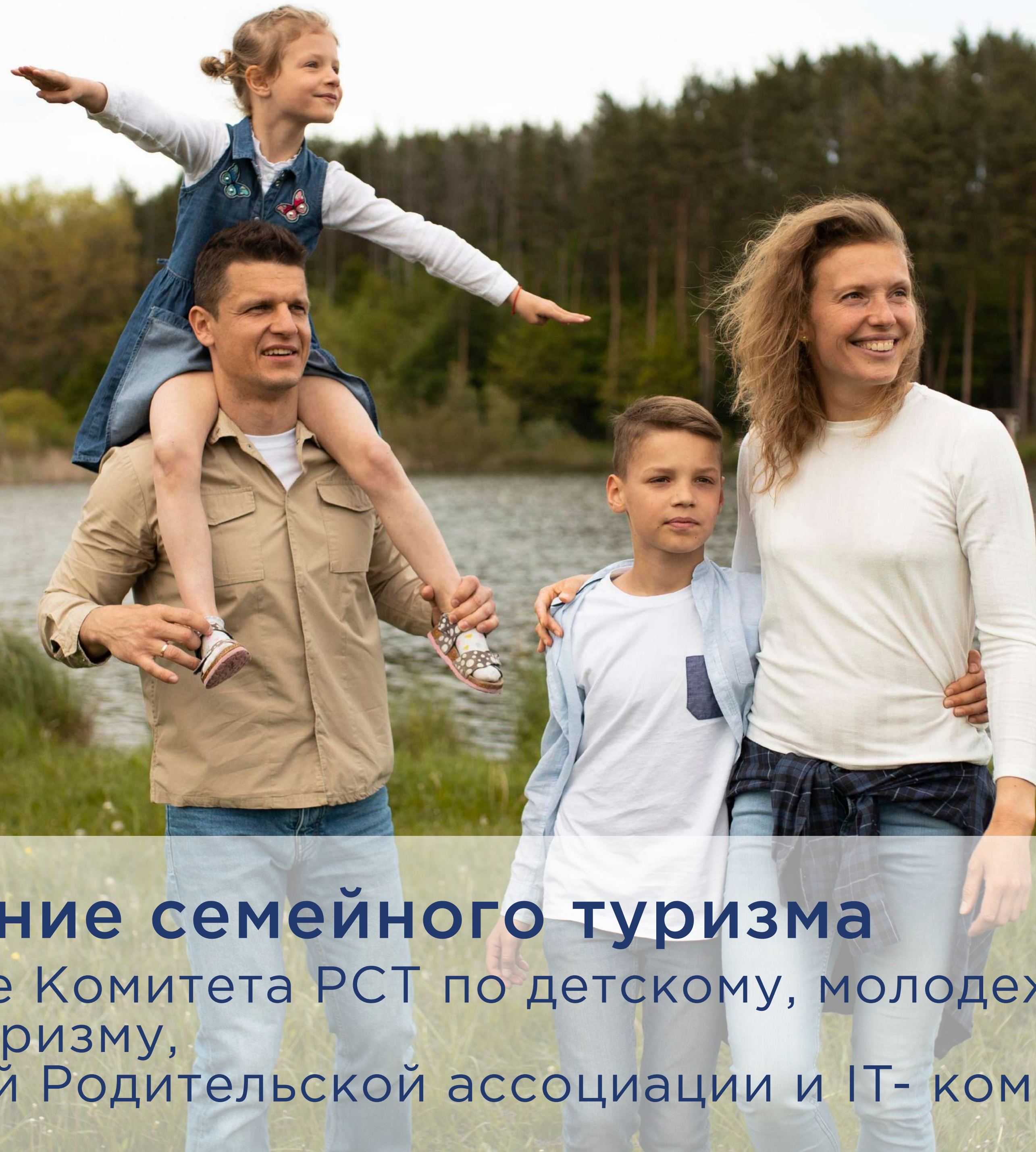




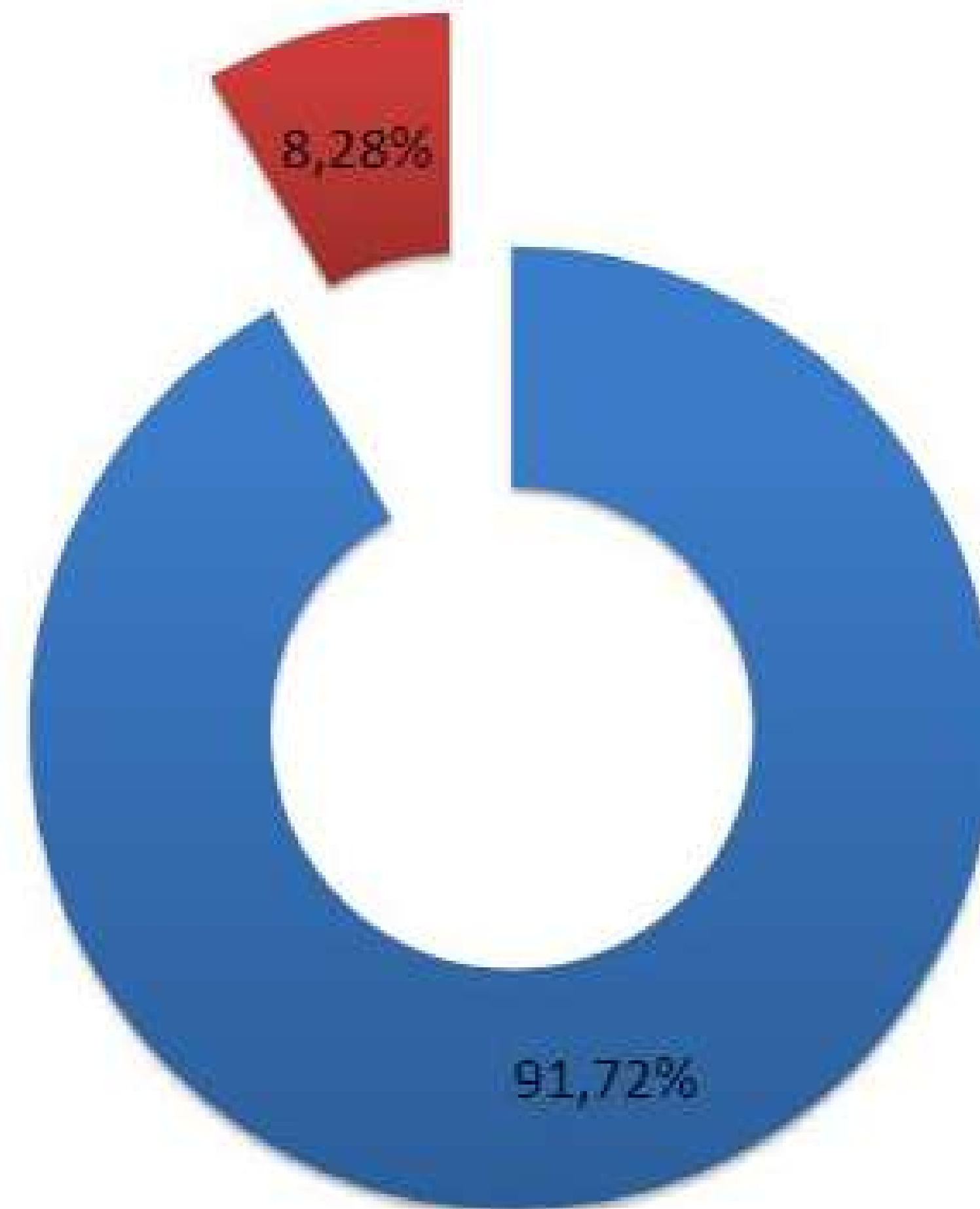
Определение семейного туризма

Исследование Комитета РСТ по детскому, молодежному и семейному туризму,
Национальной Родительской ассоциации и IT- компании Vnovo



| Пол респондентов

■ женский
■ мужской



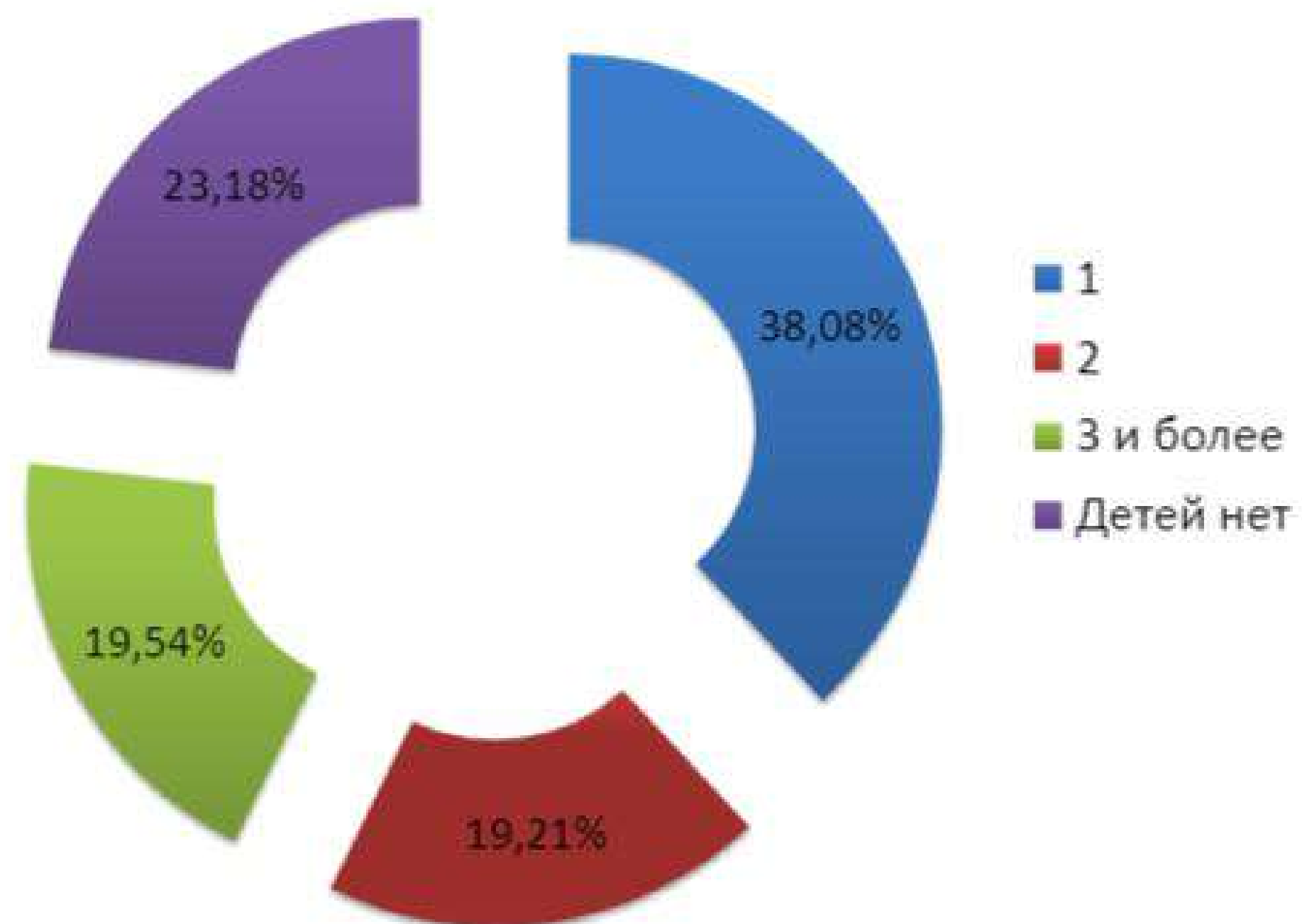
Количество респондентов: 3212

Регион постоянного проживания респондентов



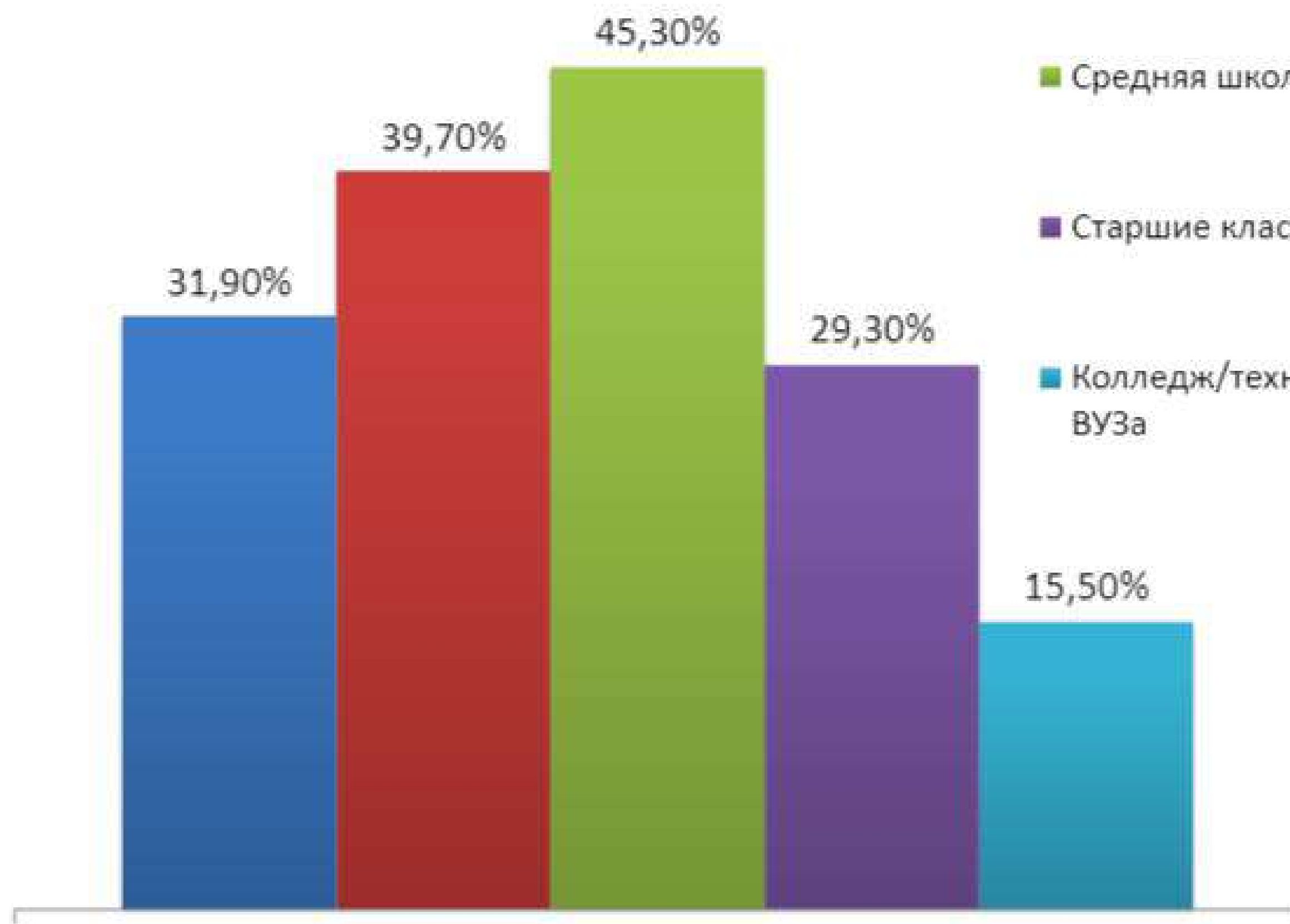


Наличие и количество детей



Звено обучения детей респондентов

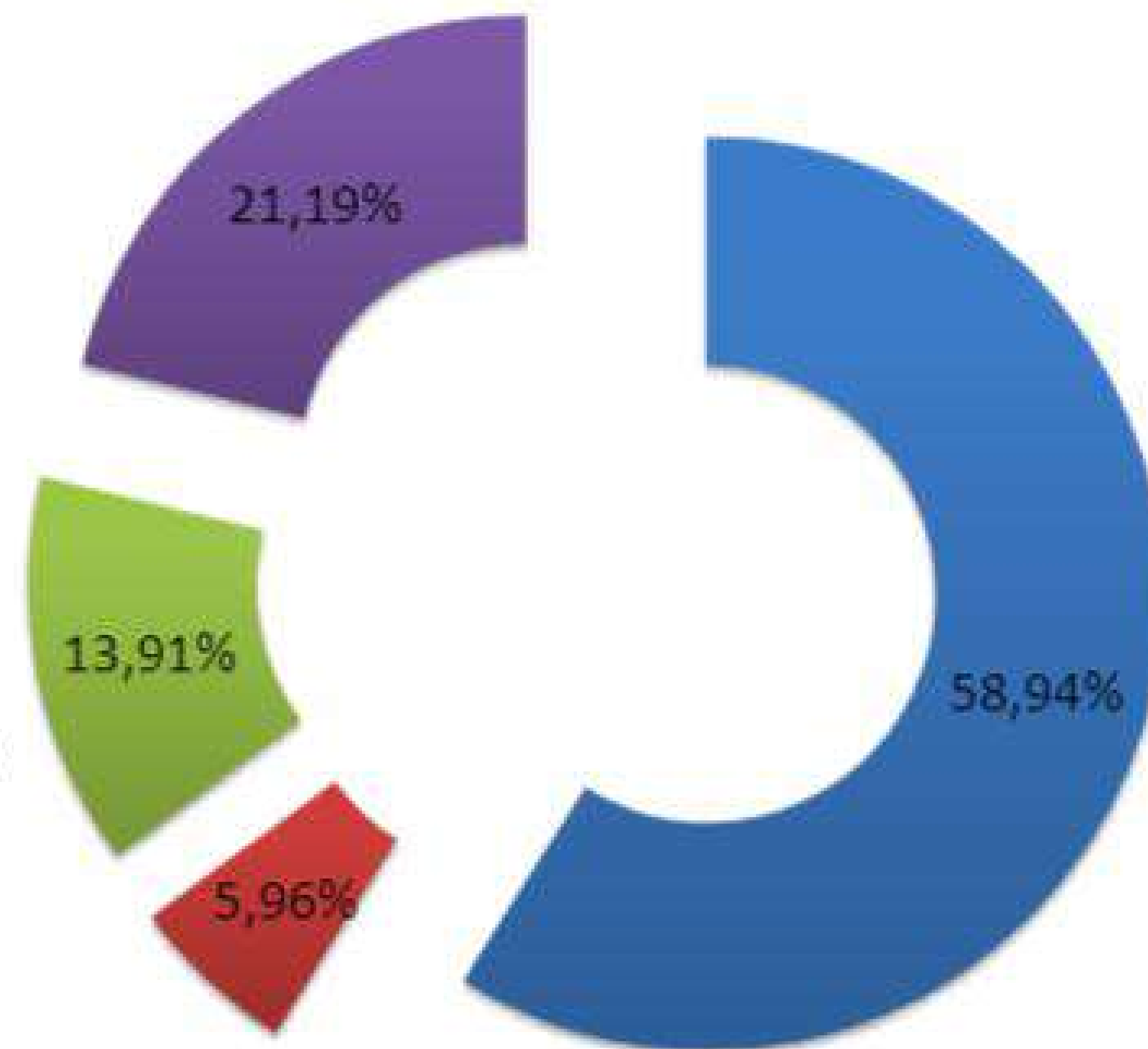
- Дошкольный возраст (ясли, детский сад, дошкольная подготовка и пр.)
- Начальная школа
- Средняя школа
- Старшие классы
- Колледж/техникум/первый курс ВУЗа



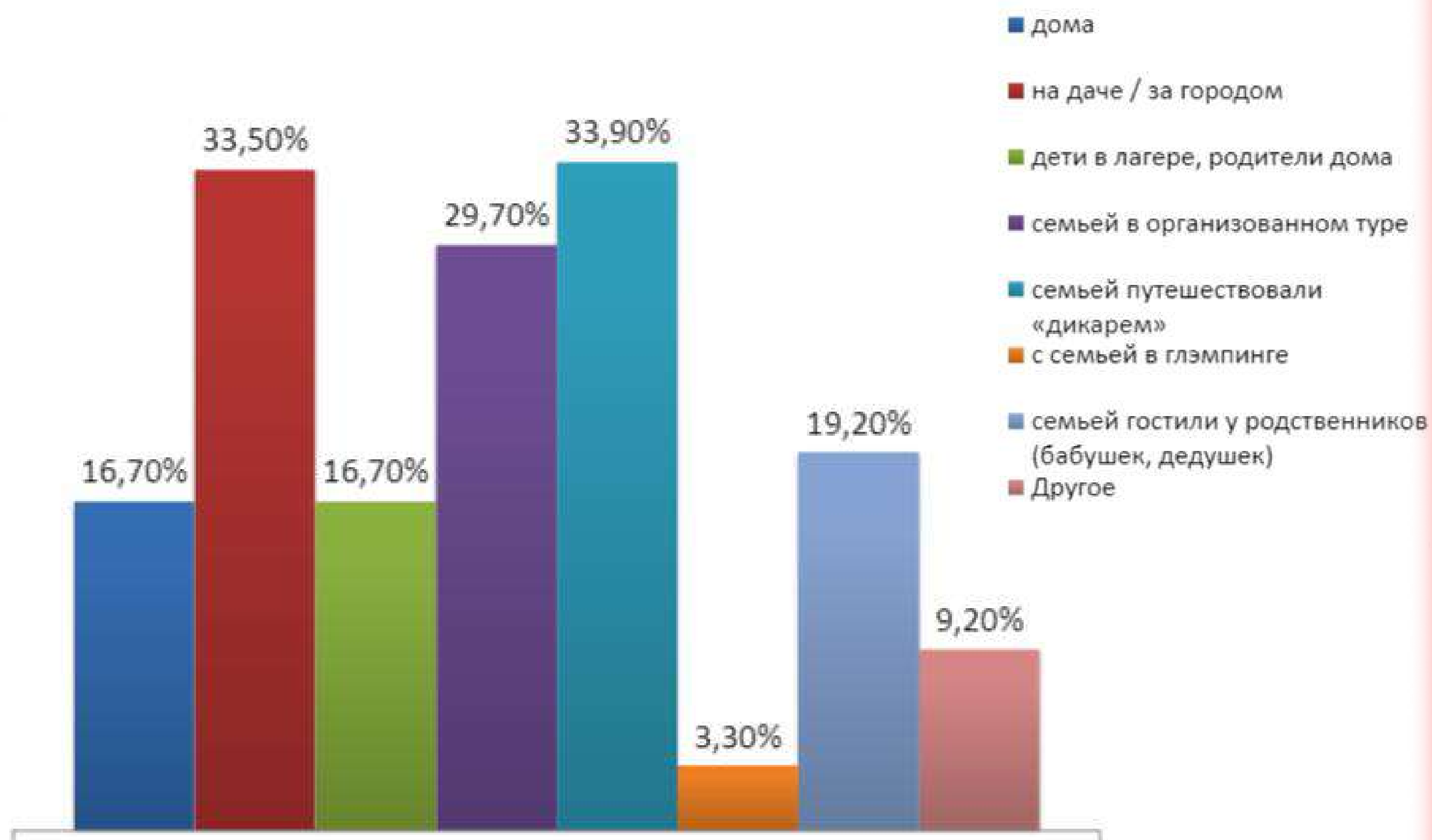
Основные места проведения отдыха семей в 2023 году



- в России
- за рубежом
- оба направления
- не выезжали в каникулы



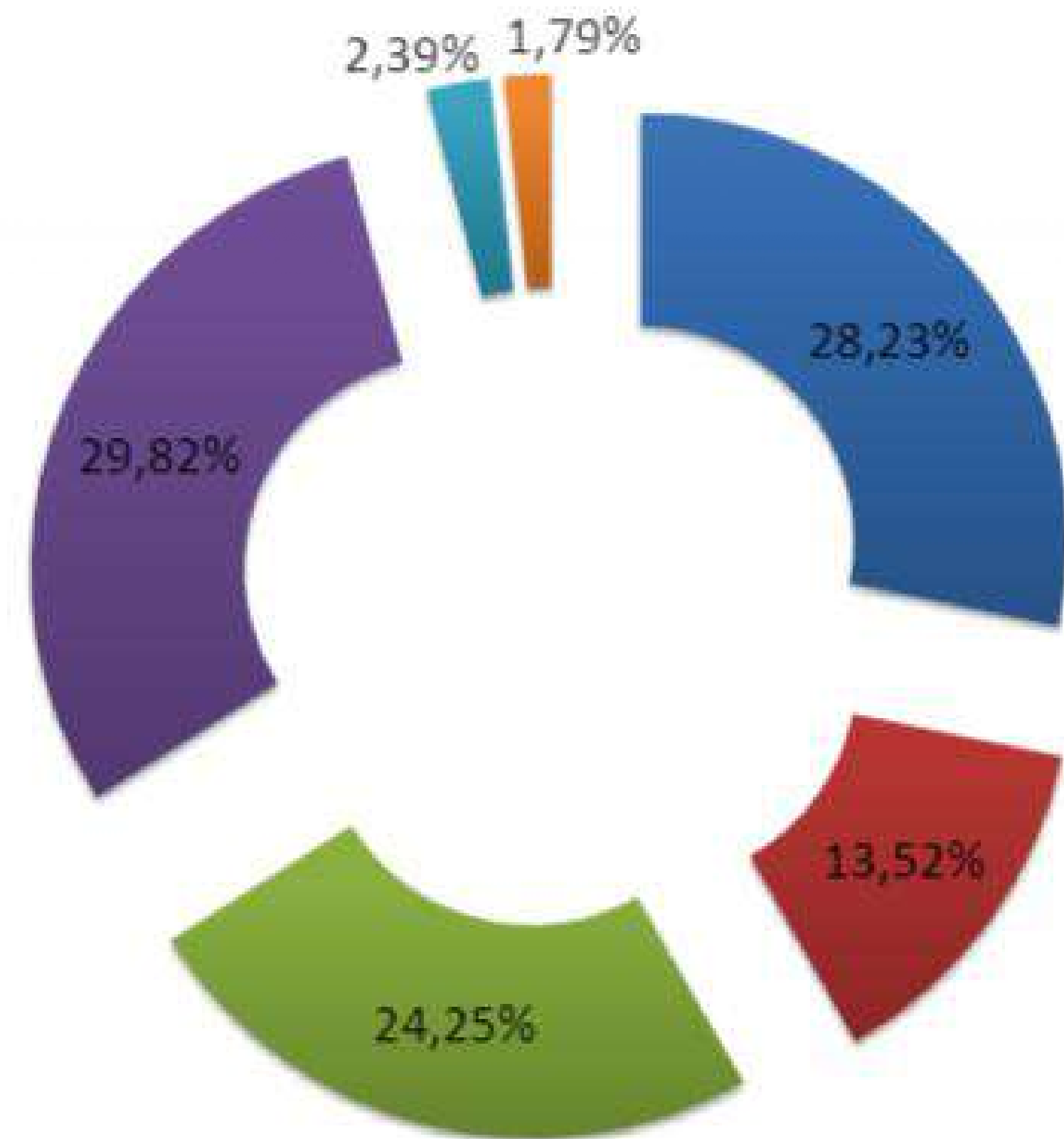
Как семьи провели летние каникулы в 2023 году?





Транспорт, используемый для путешествий

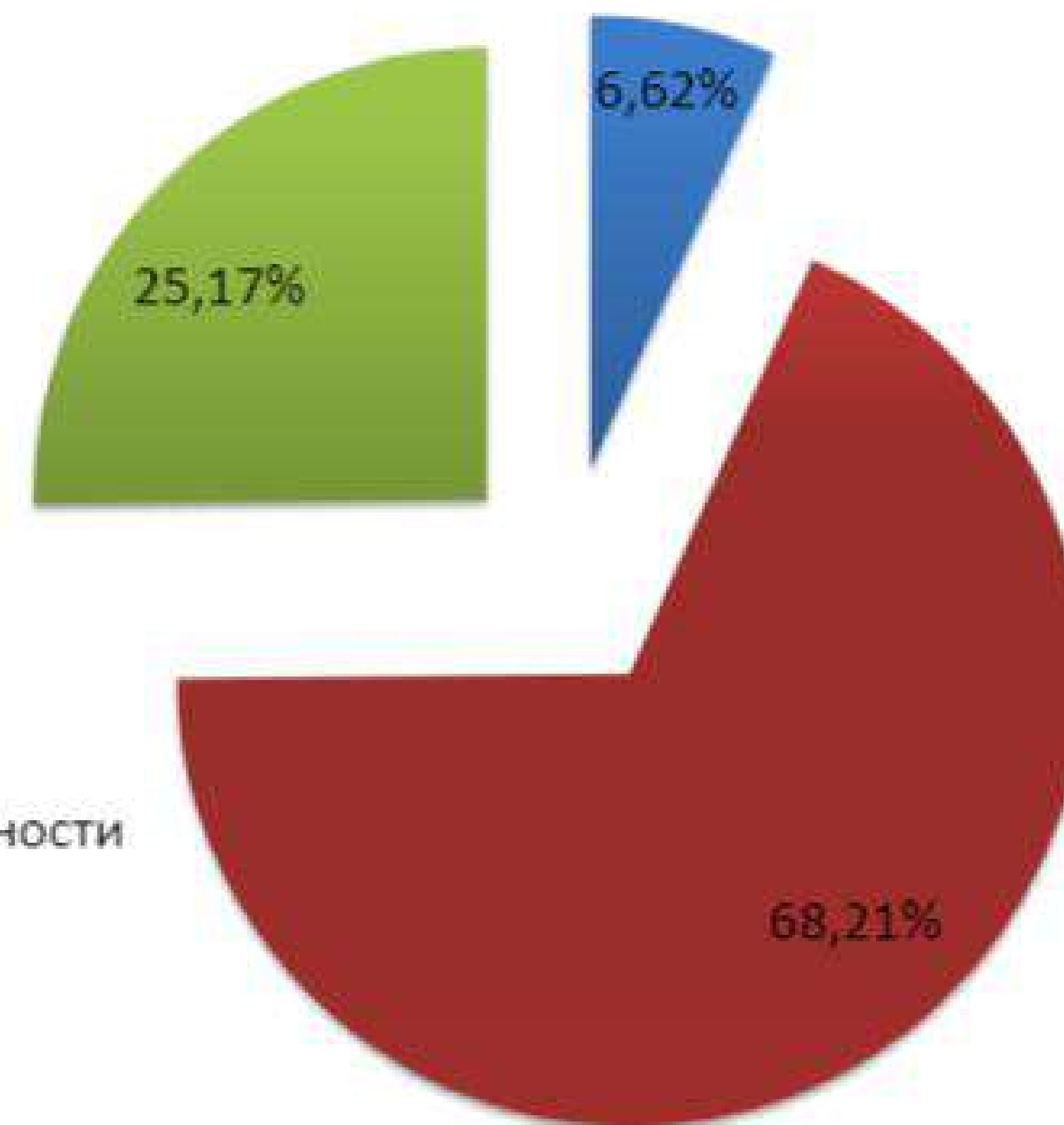
- Автомобиль
- Автобус/автобусные туры
- Железнодорожный транспорт
- Авиа
- Водный (морской, речной) транспорт
- Другое



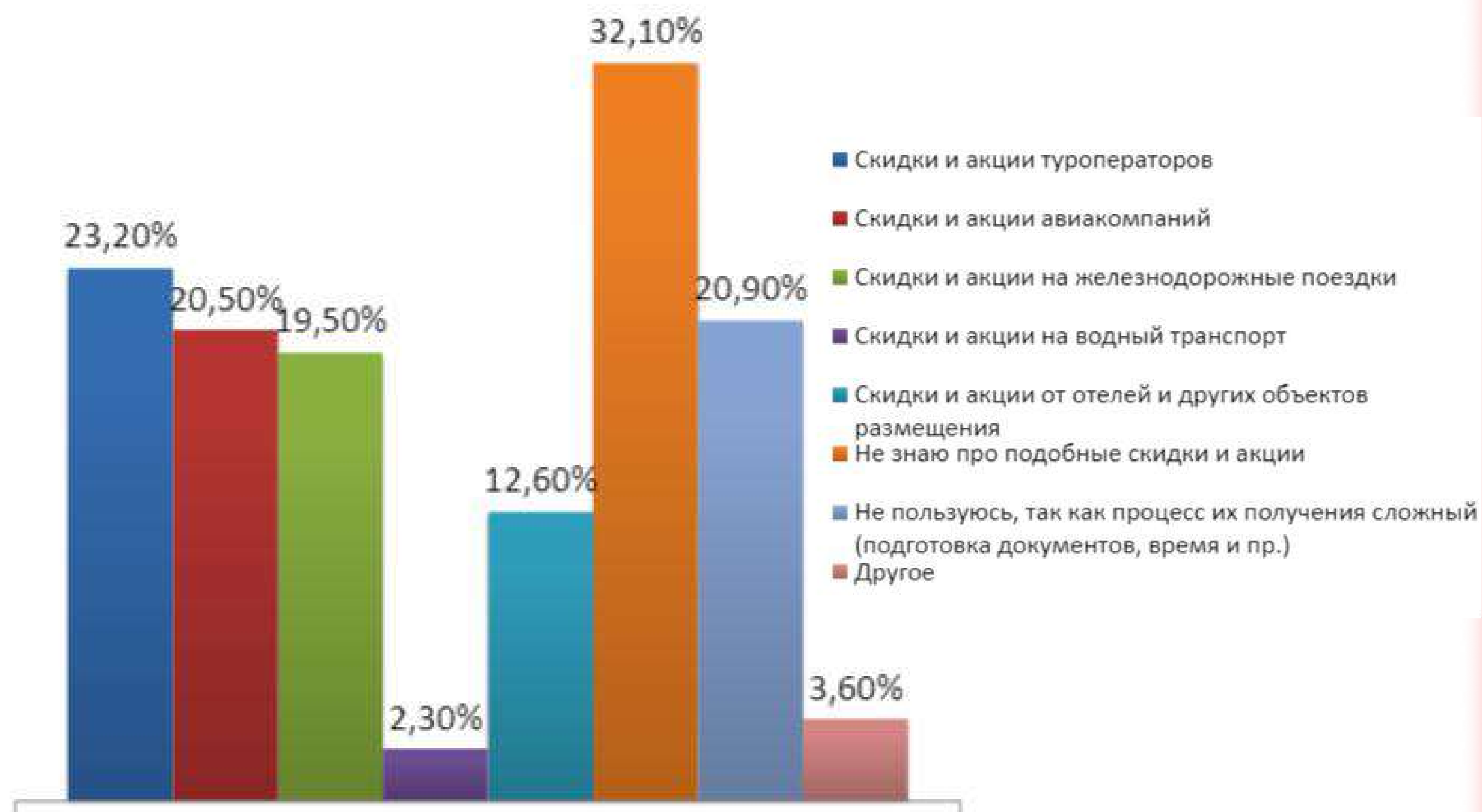


Получаете ли вы компенсацию за детский отдых?

- да
- нет
- мне неизвестно о такой возможности



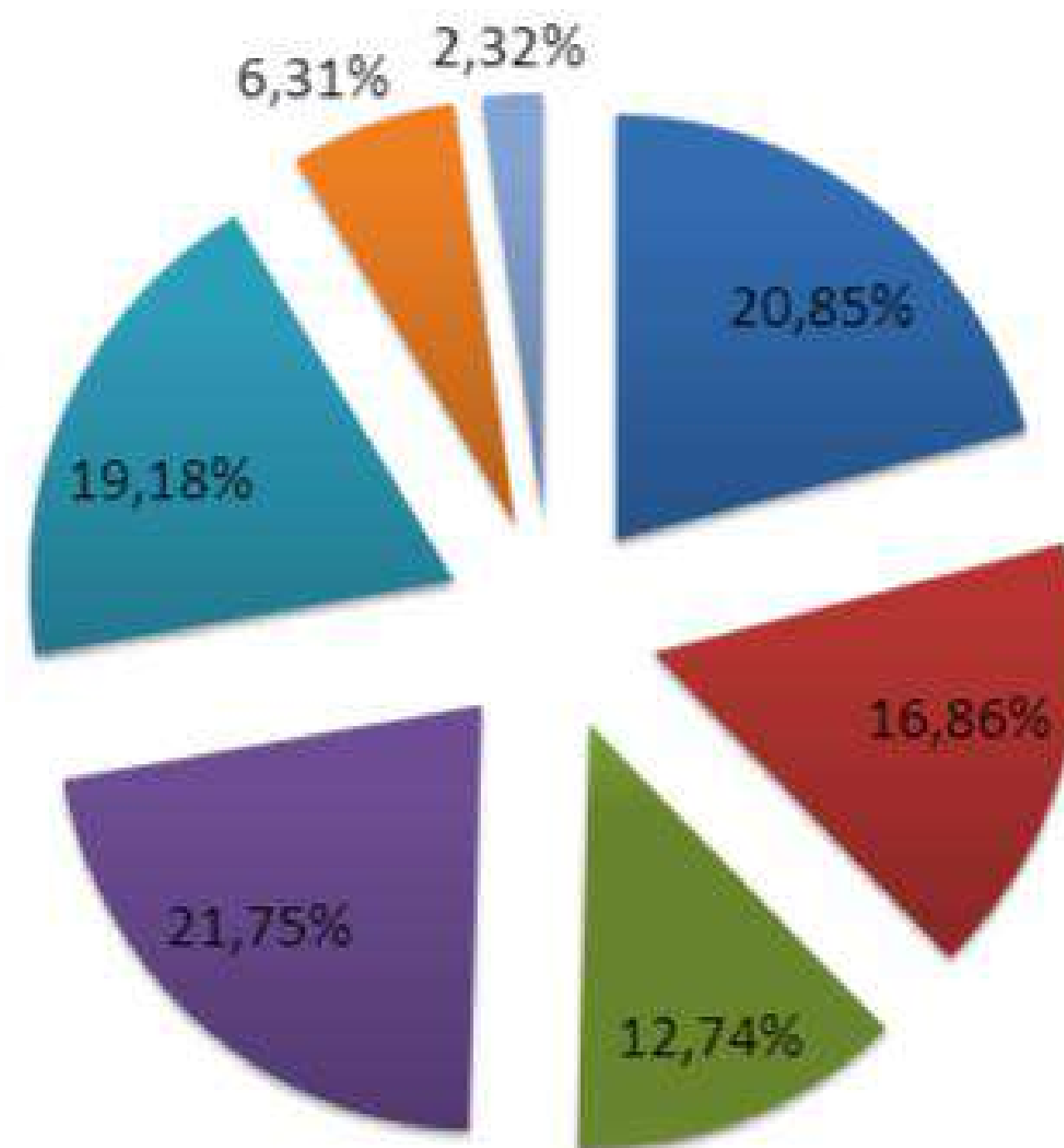
Скидки, которыми пользуются семьи в путешествиях



Какие скидки семейные путешественники хотели бы получать?



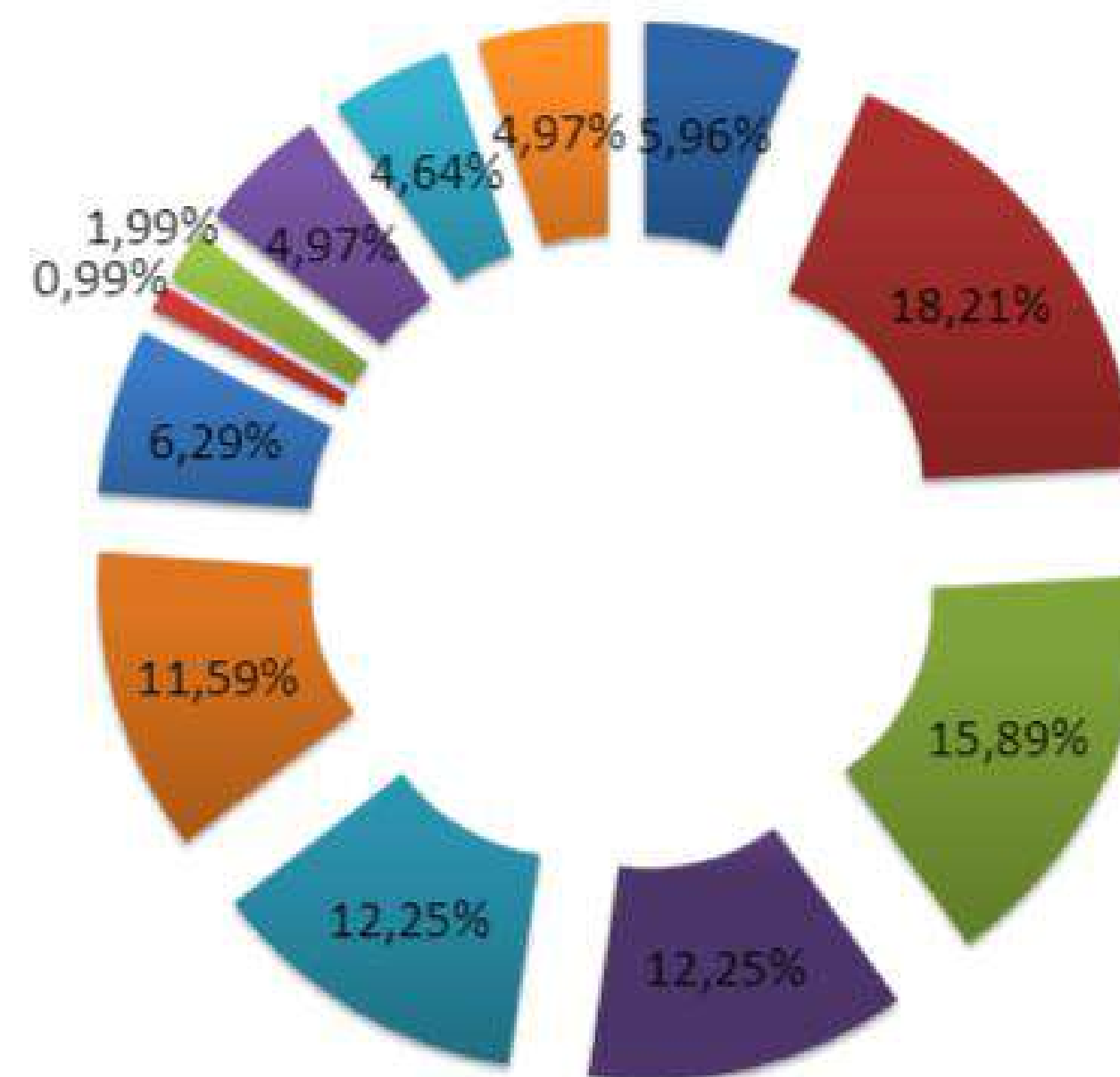
- Скидки туроператоров
- Скидки акции на железнодорожные поездки
- Рассадка в салоне самолета рядом без доплаты
- Детский тариф на авиаперевозку до 17 лет
- Детский тариф на ребенка до 17 лет в гостинице
- Скидки и акции на водный транспорт
- Другое





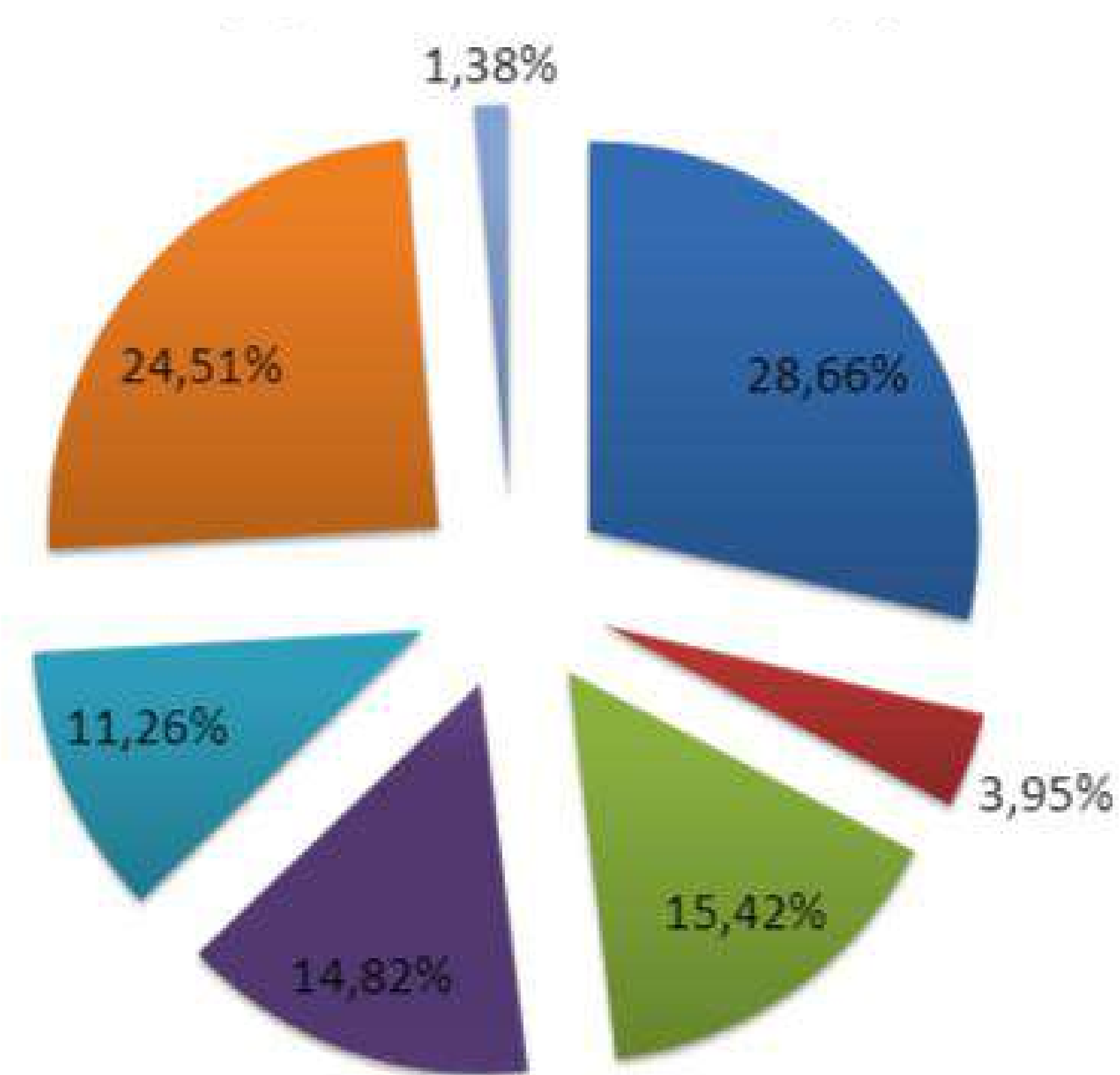
Сумма, которую готовы тратить на семейный отдых* (из расчета на одного члена семьи, на одну поездку)

- до 10 000 рублей
- 10 000-20 000 рублей
- 21 000-30 000 рублей
- 31 000-40 000 рублей
- 41 000-50 000 рублей
- 51 000-60 000 рублей
- 61 000-70 000 рублей
- 71 000-80 000 рублей
- 81 000-90 000 рублей
- 91 000-100 000 рублей
- более 100 000 рублей
- не планируем путешествия в 2024



Какой состав участников путешествий должен быть закреплён в понятии "семейная поездка"?

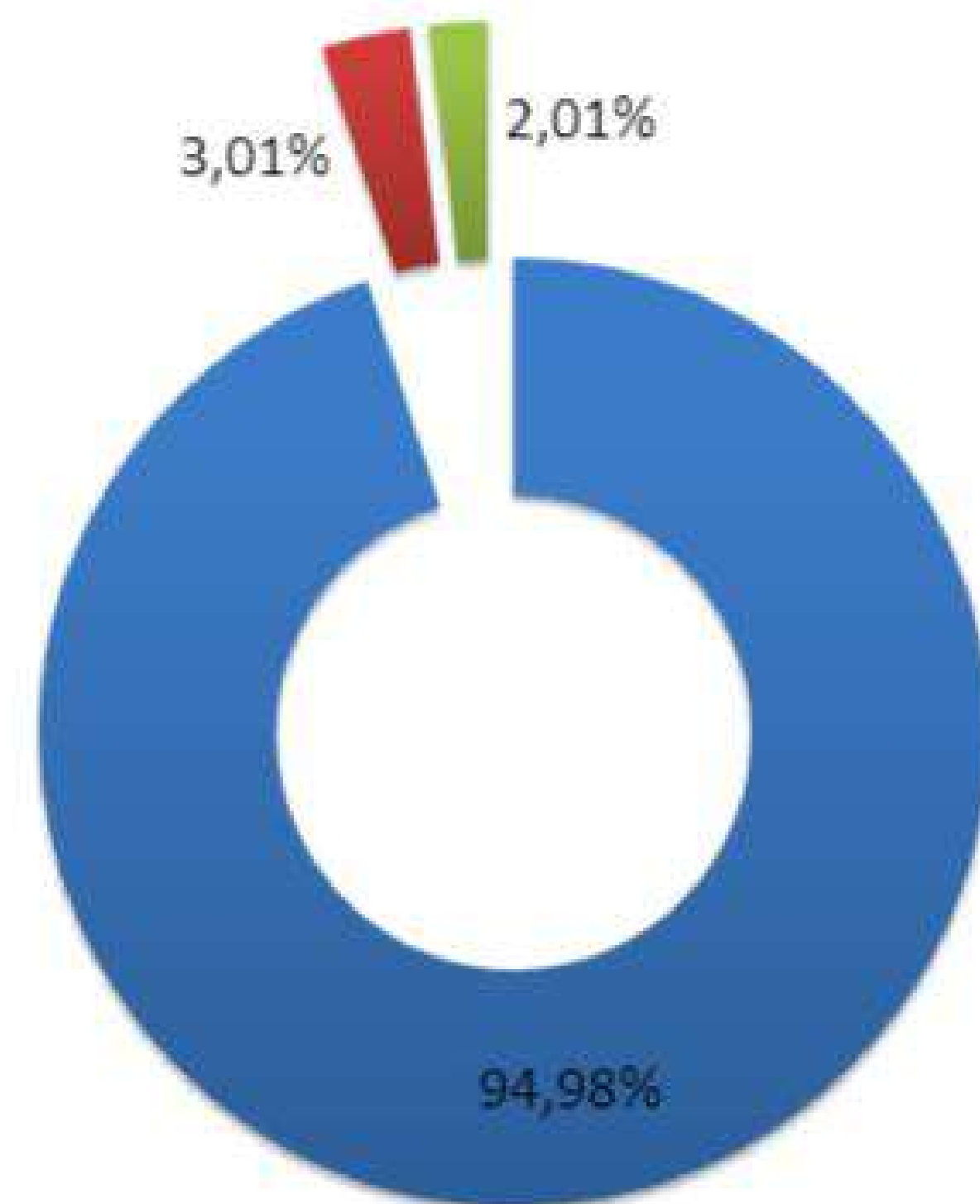
- семейная пара с детьми
- семейная пара без детей
- один родитель с ребенком
- бабушки/дедушки, родители и дети
- бабушки/дедушки и внуки, без родителей
- все вышеперечисленное
- Другое



Отношение к предоставлению льгот пенсионерам-участникам "семейной поездки"



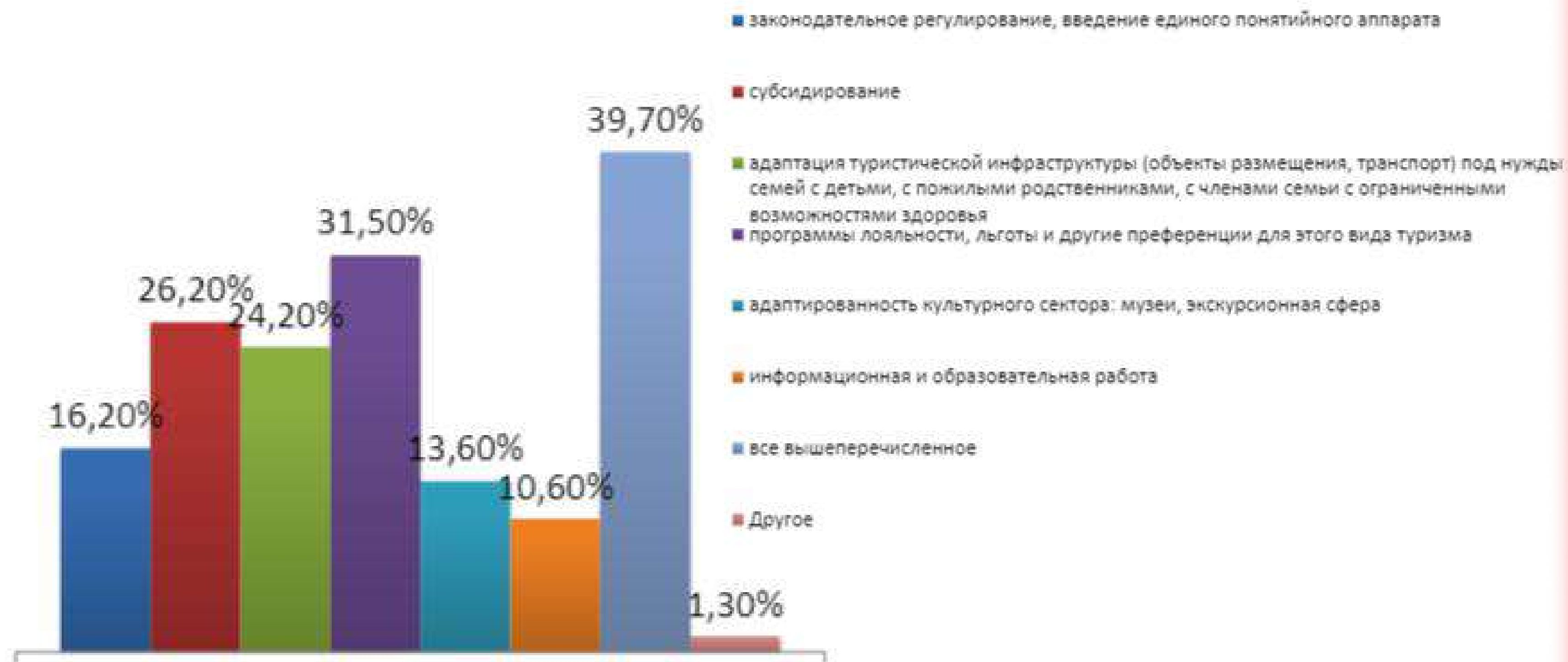
- да
- нет, это ответственность семьи
- Другое



Отношение к предоставлению льгот, государственных и муниципальных субсидий для семейных поездок



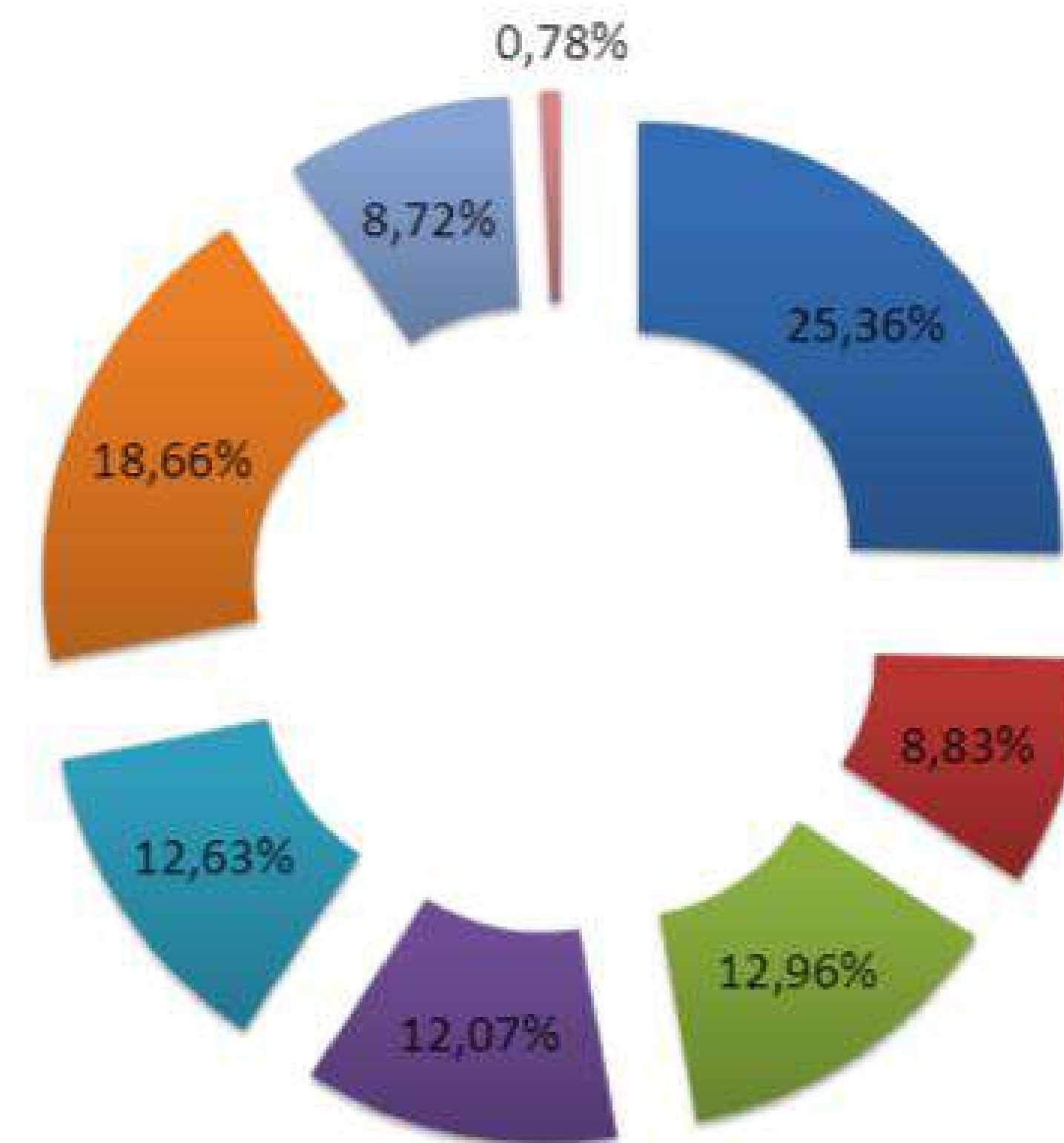
Какие меры популяризации семейного туризма должны приниматься на государственном / муниципальном уровне?



Какие задачи решает семейный туризм?



- способствует сплоченности семьи и установлению эмоционального контакта, взаимопониманию
- коррекции детско-родительских отношений
- реализации семейных ценностей
- потребность в отдыхе и физической активности
- ориентирует на здоровый, активный образ жизни
- прививание привычки путешествовать и узнавать свою страну
- способствует активной социализации детей, т.к. многие виды семейного туризма являются командными
- Другое





Основные выводы опроса:

- В 2023 году 21 % наших опрошенных респондентов вообще не выезжали в отпуск.
- Около 70% опрошенных отдыхали в России.
- 64,9 % семей отпуск не проводят в туристических поездках, в том числе :
16,7% отпуск провели дома,
33,5 % на даче за городом,
19,2% провели отпуск у бабушек и дедушек.
- Самостоятельно «дикарем» провели отпуск - 34% респондентов и 9% отдохнули в природной среде – глэмпинге месте временного проживания.
- Только 29,7 % провели отпуск в организованном путешествии.
- Опрошенные выбирают для путешествия почти в равных пропорциях транспорт: автомобиль, жд или авиа.
- 93,38% семей либо не слышали про компенсацию на детский отдых, либо ее не получали. Воспользовались компенсацией за детский отдых всего 6% опрошенных.
- 53 % опрошенных семей либо не имеют информации о каких-либо предоставляемых скидках на путешествия, либо не пользуются ими по причине сложного процесса их получения.
- Самый бОльший % скидок на путешествия (23%) предлагают семьям туроператоры - коммерческие организации, хотя данный бизнес является малорентабельным.
- Больше всего семей респондентов хотели бы получать скидки (детский тариф до 17 лет) на авиаперевозку и в гостинице, на железнодорожный проезд (16%).



- 18% семей готовы потратить на путешествия только сумму до 20 тыс. руб. на одного члена семьи (комментарий: этого хватит только на покупку одного авиа или жд билета в ближний регион).
16 % семей готовы потратить от 20 до 30 тыс. руб./ чел. (комментарий: этой суммы, как правило, хватает по бюджету только на трехдневное путешествие без стоимости проезда), 12 % семей готовы потратить сумму от 30 до 40 тыс. руб. на человека (комментарий: бюджет 4-5 -дневного путешествия)
11 % - От 50 до 60 тыс. на человека (5-7-дневное путешествие).
- 29% семей считают, что семья - это семейная пара с детьми.
24,5% считают, что семейная поездка включает всех членов семьи, одного родителя с ребенком, а также бабушек и дедушек.
- 95 % считают, что старшему поколению при организации семейной поездки должны предоставляться дополнительные льготы.
- Только 2,6 % семей считают, что на семейные поездки с детьми не должны предоставляться государственные/муниципальные льготы, скидки, субсидии.
97, 4 % считают, что для семейного туризма должны приниматься государственные меры поддержки.
- 40 % семей считают, что меры, ориентированные на популяризацию семейного туризма, должны приниматься на государственном/муниципальном уровне.
57, 7% считают, что на государственном и муниципальном уровне должны приниматься программы лояльности, льготы, субсидирования и другие преференции семейного туризма. Итого 97,5 % семей выражают мнение, что семейному туризму необходима государственная и муниципальная поддержка.
- По мнению наших респондентов семейный туризм решает очень широкий спектр задач – от сохранения семейных ценностей до активной социализации детей, ориентирование на здоровый образ жизни, а также прививание очень важной привычки путешествовать и узнавать свою Родину.