



#новостирст 29.12.2020

Курс: Доллар – 73.73, Евро – 90.30

ID Индонезия закрыла границы для иностранцев

Индонезия с 1 по 14 января запретит въезд в страну всем иностранным гражданам, чтобы предотвратить распространение нового штамма коронавируса. По мнению экспертов, у тех, кто уже въехал в страну, проблем быть не должно – все ограничения распространяются только на вновь прибывающих пассажиров.

<https://profi.travel/news/49255/details>

OM Оман открывает границы с 29 декабря

Для въезда в страну необходимо будет предъявить отрицательный тест на коронавирус, сделанный не позднее, чем за 72 часа до прибытия. Еще один тест будет сделан по прибытии в любой из пограничных пунктов въезда.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/75805/>

CU Новые правила въезда на Кубу перенесены на 10 января

Куба приняла решение ввести новые правила въезда иностранных туристов не с 1 января, как планировалось ранее, а с 10 января 2021 года. Таким образом, новые меры не затронут туристов, которые запланировали провести на Острове Свободы новогодние каникулы. С 10 января все путешественники, которые вылетают на Кубу, должны будут предоставить при посадке в самолет бумажную справку об отрицательном ПЦР-тесте, сделанном не более чем за 72 часа.

<https://profi.travel/news/49244/details>

Самыми востребованными в 2020 году у россиян стали две столицы

Сервис OneTwoTrip сообщил о самых популярных, долгих и дорогих поездках, которые русскоязычные пользователи ресурса совершили в этом году. Самыми востребованными направлениями у россиян стали две столицы вне зависимости от вида транспорта, которым туристы направлялись на отдых. Российские столицы оказались в лидерах также по данным других ресурсов и официальных туристических ведомств. Третье место разделили два города: у авиапассажиров это – Сочи, а у путешествующих поездом – Нижний Новгород.

https://otdyh.today/article/samye-samye_kuda_i_kak_ezdili_te_komu_eto_udalos_v_2020_godu

RU TR Около 60% пакетных туров в 2020 году были забронированы по России, на втором месте – Турция.

Платформа «Туту Приключения» рассказывает о ключевых трендах в сегменте туров. Около 60% пакетных туров в 2020 году были забронированы по России. На втором месте по спросу – Турция (35% спроса). В начале года также были востребованы пакетные туры в Таиланд, а сейчас

третье место по популярности занимают ОАЭ. Объем бронирований пакетных туров по сравнению с 2019 годом сократился примерно на 45%.

Спрос на пакетные туры с октября снижался после летнего всплеска, когда люди активно путешествовали, в основном – по России. Самыми популярными направлениями по России стали Алтай, Байкал, Карелия, Кавказ и Крым.

https://ratanews.ru/news/news_29122020_5.stm



Риски после «РИКС»: что делать компаниям-партнерам страховщика, лишённого лицензии

25 декабря страховая компания «РИКС» была лишена лицензии по причине нарушения требований порядка инвестирования собственных средств страховщика с учетом наличия угрозы законным правам и интересам страхователей. Более 200 туроператоров оказались перед необходимостью экстренного переоформления договоров страхования гражданской ответственности. В связи с этим директор ассоциация «Турпомощь» Александр Осауленко проведет вебинар и даст рекомендации. Вебинар состоится 29 декабря, начало в 12.00 (мск). Трансляция [здесь](#).

https://ratanews.ru/news/news_29122020_1.stm



Первое чтение законопроекта о развитии в России автотуризма может пройти уже в феврале

Как пояснил RATA-news юрист Российского союза туриндустрии Николай Литаренко, сейчас на федеральном уровне не выработаны и не предусмотрены меры по созданию необходимой для этого вида отдыха инфраструктуры. В итоге к дорогам вообще и в том числе к тем, которые ведут к популярным туристическим объектам, например, Золотому кольцу,

предъявляются очень низкие требования. Они направлены, прежде всего, на обеспечение дорожного движения, но никак не учитывают интересы туристов.

https://ratanews.ru/news/news_29122020_3.stm

❓ На Новый год туристы выбрали те регионы, которые были на слуху

Уровень новогоднего спроса у туроператоров по разным российским регионам сильно различается. Одни компании констатируют взлет продаж, другие отмечают небывалое падение. При этом последние винят не пандемию. Когда туристический рынок в России сузился до внутреннего, между регионами обострилась конкуренция. В итоге туристы выбрали под Новый год поездки в те места, которые были на слуху.

https://ratanews.ru/news/news_29122020_2.stm

Фото дня: Крупные отельные цепочки стали активно продвигать фирменные товары. Вслед за Marriott, который в прошлом году открыл онлайн-магазин Bonvoy Boutiques, в этом его примеру последовали сети Four Seasons и Hilton.



Фото: sletat.ru