



## #новостирст 11.02.2021

Курс: Доллар – 73.93, Евро – 89.60

### **DE Локдаун в Германии планируется продлить до 14 марта**

Предыдущее совещание канцлера с главами регионов продолжалось много часов, стороны не могли договориться. За жесткий локдаун выступают Меркель, а также бургомистр Берлина Михаэль Мюллер и премьер-министр Баварии Маркус Зедер, многие другие главы регионов с этим не согласны. Ограничения действуют с конца ноября 2020 года и включают закрытие всех магазинов, кроме продуктовых, спортивных клубов и салонов красоты, бассейнов, музеев и театров, ресторанов и баров.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/76694/>

---

### **cy Кипр 1 марта возобновит выдачу туристических виз россиянам**

Поскольку 1 марта Кипр открывается для граждан из 56 стран, в том числе из России, то республика возобновляет выдачу туристических виз для россиян. Оформить ее можно онлайн. Кроме того, Кипр отменяет карантин для всех прибывающих иностранцев, но разделит страны мира на три категории в зависимости от ситуации с коронавирусом в них. Все прибывающие на Кипр должны зарегистрироваться на электронной платформе CyprusFlightPass за 24 часа до вылета. Там же можно забронировать тест на COVID-19 (30 евро в аэропорту Ларнаки и 32 евро в аэропорту Пафоса).

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/76706/>

---

## **ГВ Великобритании с 15 февраля ужесточит правила въезда в страну**

Все путешественники должны при въезде предъявить отрицательный тест на коронавирус, сделанный не ранее чем за 72 часа до вылета. Кроме того, согласно нововведению, все лица, прибывающие в Великобританию из других стран, должны сдать еще два теста на коронавирус – на второй и на восьмой день. Их нужно забронировать заранее перед поездкой, а затем получить в аэропорту. В Британии по-прежнему будет действовать правило о десятидневной самоизоляции по приезде.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/76690/>

---

## **★ Ростуризм готов потратить почти 15 млн рублей на продвижение турпрограмм в соцсетях**

Ростуризм объявил конкурс на продвижение в соцсетях национального и региональных турпродуктов. Целью оказания услуг является проведение информационных и рекламно-пропагандистских кампаний в российских и иностранных социальных медиа, направленных на популяризацию национального туристского продукта и содействие продвижению региональных турпродуктов и брендов России. Также предусмотрено создание и размещение рекламных материалов и использование иных рекламных инструментов.

<https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/76687/>

---



## **Понятие «гостевой дом» предлагают закрепить законодательно**

Ростуризм планирует закрепить в законодательстве понятие «гостевой дом» и проработать требования к подобным средствам размещения. В ведомстве уже заручились поддержкой большинства регионов и намерены заняться этим вопросом при разработке нового закона о туризме. Новая редакция закона о туризме должна быть подготовлена к декабрю 2021 года, чтобы внести его в Госдуму в марте 2022 года.

[https://ratanews.ru/news/news\\_11022021\\_6.stm](https://ratanews.ru/news/news_11022021_6.stm)

---



## **Турбизнес поддерживает акцию «Автобусы добра»**

Акция направлена на оказание помощи бездомным и нуждающимся. Она содействует цели №1 устойчивого развития, принятой ООН – ликвидации нищеты. 20 февраля к офисам компаний в согласованное время подъедут «Автобусы добра», куда сотрудники смогут передать тёплые вещи. 20-21 февраля груз доставят организациям, занимающимся системной работой с людьми в сложной жизненной ситуации.

[https://ratanews.ru/news/news\\_11022021\\_2.stm](https://ratanews.ru/news/news_11022021_2.stm)

---

## **Фото дня: Новый водный маршрут на теплоходе по городам, связанным с Петром Великим, разработали в Ленинградской области.**

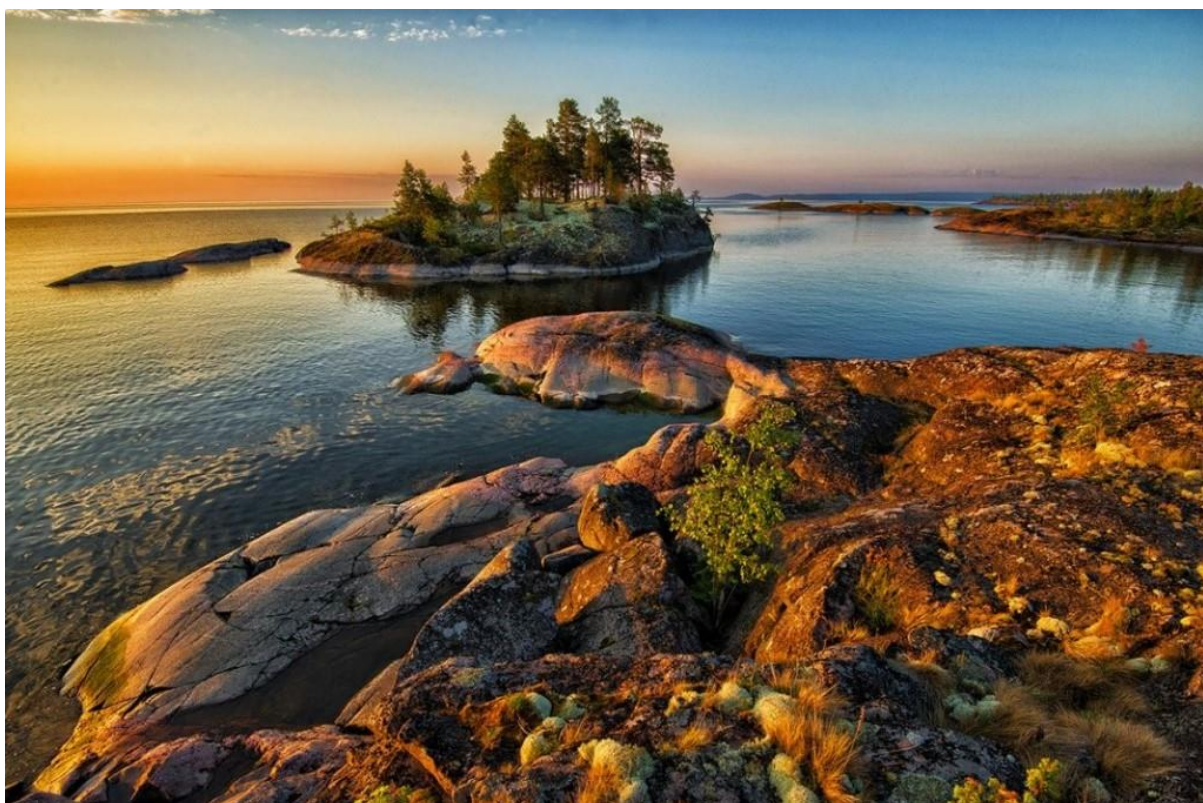


Фото: ok.ru