

# Аналитика платёжного поведения

ПлатиПоМиру · портрет пользователей · обезличенные данные · март 2026

Карта для путешествий (USD)

Карта для подписок (EUR)

## ОБЩАЯ КАРТИНА

Транзакций (путешествия) <b>591 228</b> USD-карта	Оборот (путешествия) <b>\$19.2M</b> ср. чек \$32.5	Транзакций (подписки) <b>189 891</b> EUR-карта	Оборот (подписки) <b>€5.3M</b> ср. чек €28.1
Уник. мерчантов (путешествия) <b>58 275</b> широкий охват	Уник. мерчантов (подписки) <b>6 670</b> высокая концентрация	Макс. чек (путешествия) <b>\$19 667</b> luxury-сегмент	Макс. чек (подписки) <b>€22 691</b> luxury-сегмент

## СТРУКТУРА ТРАТ ПО КАТЕГОРИЯМ

### Карта для путешествий (USD)

Путешествия	<div><div style="width: 22.6%;"></div></div>	22.6%
Маркетплейсы	<div><div style="width: 5.1%;"></div></div>	5.1%
Еда и доставка	<div><div style="width: 2.0%;"></div></div>	2.0%
Связь / eSIM	<div><div style="width: 1.0%;"></div></div>	1.0%
Крипто / Финансы	<div><div style="width: 0.9%;"></div></div>	0.9%
ИИ-сервисы	<div><div style="width: 0.8%;"></div></div>	0.8%
SaaS / Бизнес	<div><div style="width: 0.7%;"></div></div>	0.7%
Gaming	<div><div style="width: 0.4%;"></div></div>	0.4%
Стриминг	<div><div style="width: 0.4%;"></div></div>	0.4%
Прочее	<div><div style="width: 65.7%;"></div></div>	65.7%

### Карта для подписок (EUR)

ИИ-сервисы	<div><div style="width: 19.6%;"></div></div>	19.6%
Gaming	<div><div style="width: 2.6%;"></div></div>	2.6%
Путешествия	<div><div style="width: 2.2%;"></div></div>	2.2%
SaaS / Бизнес	<div><div style="width: 1.5%;"></div></div>	1.5%
Онлайн-обучение	<div><div style="width: 1.0%;"></div></div>	1.0%
Маркетплейсы	<div><div style="width: 1.0%;"></div></div>	1.0%
Крипто / Финансы	<div><div style="width: 0.8%;"></div></div>	0.8%
Хостинг / Домены	<div><div style="width: 0.6%;"></div></div>	0.6%
Стриминг	<div><div style="width: 0.6%;"></div></div>	0.6%
Прочее	<div><div style="width: 69.2%;"></div></div>	69.2%

## ТОП МЕРЧАНТОВ ПО ОБОРОТУ

## Карта для путешествий (USD)

Booking.com	\$2.1M · ср. чек \$344
SaaS / Бизнес-сервис	\$410K · 6 314 транз.
Travel-клуб / подписка	\$311K · ср. чек \$160
Китайский B2B маркетплейс	\$143K · ср. чек \$855
ИИ-среда разработки	\$133K · 3 583 транз.
Беспшлинная торговля, ОАЭ	\$131K · 1 411 транз.
Экосистема мобильных устройств	\$122K · 13 806 транз.
Агрегатор такси, ЮВА	\$93K · 16 000 транз.
Luxury-бутик, Париж	\$79K · ср. чек \$19K
Краткосрочная аренда жилья	\$67K · 1 709 транз.

## Карта для подписок (EUR)

SaaS / Бизнес-сервис	€739K · 8 989 транз.
Чат-бот / ИИ-ассистент #1	€478K · 19 813 транз.
Чат-бот / ИИ-ассистент #2	€294K · 6 239 транз.
Luxury-бутик, Швейцария	€286K · ср. чек €19K
ИИ-среда разработки	€177K · 5 294 транз.
ИИ-генерация видео	€108K · 2 377 транз.
ИИ-поиск с ответами	€64K · 2 549 транз.
API-агрегатор ИИ-моделей	€55K · 3 135 транз.
Прямой доступ к ИИ API	€54K · 3 892 транз.
ИИ-генерация музыки	€47K · 2 554 транз.

## РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СРЕДНЕГО ЧЕКА

### Карта для путешествий (USD)

До \$5 — микроплатежи		25.1%
\$5-15 — подписки		33.0%
\$15-50 — средние		27.8%
\$50-100 — крупные		7.8%
\$100-500 — премиум		5.6%
\$500+ — luxury		0.6%

### Карта для подписок (EUR)

До €5 — микроплатежи		6.6%
€5-15 — подписки		36.5%
€15-50 — средние		48.7%
€50-100 — крупные		6.9%
€100-500 — премиум		1.1%
€500+ — luxury		0.1%

## ПОРТРЕТ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ

### Карта для путешествий — «Цифровой путешественник»

- ➔ Активно путешествует. Бронирует отели и апартаменты онлайн. Основные направления — Азия (ЮВА), ОАЭ, Европа. Карта работает как основная за рубежом.
- Использует SaaS и бизнес-инструменты в работе — предприниматель или удалённый сотрудник с потребностью в профессиональных цифровых сервисах.
- Использует ИИ-инструменты в рабочем процессе — вероятно разработчик или технический специалист.
- Глубоко интегрирован в мобильную экосистему: 13 800+ транзакций через мобильный маркетплейс.
- Активно пользуется агрегаторами такси за рубежом — 16 000+ поездок, карта работает в офлайн-точках.
- Присутствует luxury-сегмент: duty-free в ОАЭ, премиальные бутики Европы, фестивали — средний чек до \$19 000+ за транзакцию.
- Гибридное использование: и онлайн-бронирования, и физические платежи в разных странах.

### Карта для подписок — «Технологический подписчик»

- Суперпользователь ИИ. Одновременно подписан на 7-9 ИИ-сервисов: чат-боты, IDE, поиск, генерация видео, музыки, изображений, API-агрегаторы. Это рабочий стек.
- Активно использует SaaS и бизнес-сервисы — вероятно проживает вне крупных городов или является экспатом с потребностью в нестандартных решениях.
- Чёткая подписочная модель: 85%+ транзакций — регулярные платежи до €50. Карта — «подписочный кошелёк».
- Геймер с широким цифровым интересом: мобильные игры, маркетплейс приложений — 4 700+ транзакций.
- Создает контент или ведёт онлайн-проекты: краудфандинг-подписки (5 300+ транз.), дизайн-инструменты, облачный хостинг.
- Инвестирует в обучение: онлайн-курсы присутствуют как регулярная строка расходов.
- Outlier VIP-сегмент: чеки €14 000-22 000 за транзакцию (luxury-бутики Европы).

## ГЕОГРАФИЯ ТРАТ (КАРТА ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ)

<b>Нидерланды</b>	Основной travel-мерчант по числу бронирований, \$2.1M
<b>Франция</b>	Luxury-бутики, travel-клуб — \$390K+
<b>США</b>	ИИ-сервисы, аренда жилья, медиа — \$270K+
<b>ОАЭ</b>	Duty-free, фирменный магазин, авиа — \$310K+
<b>Ирландия</b>	Мобильная экосистема, аренда жилья EU — \$190K+
<b>Таиланд / Малайзия</b>	Агрегатор такси, развлечения — \$165K+
<b>Индия / Азия</b>	Нишевые и локальные сервисы

## СТЕК ИИ-ИНСТРУМЕНТОВ (КАРТА ДЛЯ ПОДПИСОК)

Пользователи EUR-карты подписаны на широкий спектр ИИ-сервисов одновременно — это характерно для профессионалов, использующих ИИ в работе ежедневно.

Категория ИИ-сервиса	Оборот	Транзакций
Чат-боты и ИИ-ассистенты	€530K+	19 800+
ИИ-среды разработки	€177K+	5 300+
ИИ-генерация видео	€108K	2 400+
ИИ-поиск с ответами	€64K	2 500+
API-агрегаторы ИИ-моделей	€55K	3 100+
ИИ-генерация музыки	€47K	2 600+
ИИ-генерация изображений	€39K	1 900+
ИИ-генерация видео #2	€29K	1 400+

#### ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ПАТТЕРНЫ

##### Карта для путешествий (USD)

- 58 000+ уникальных точек оплаты — очень широкий охват
- 25% транзакций — микроплатежи (до \$5): авторизации при привязке карты
- Самая повторяемая категория — такси в ЮВА: 16 000+ поездок
- Крупные разовые платежи — отели: средний чек \$344–571
- Карта используется в 30+ странах

##### Карта для подписок (EUR)

- 6 670 уникальных мерчантов — узкий, но лояльный набор
- Микроплатежей мало (6.6%) — расходы осознанные и регулярные
- Доминирует диапазон €15–50: 48.7% всех транзакций
- Топ-мерчанты имеют 5 000–17 000 транзакций каждый
- Карта выделена под «цифровой слой»: ИИ, стриминг, обучение, контент

#### КЛЮЧЕВЫЕ ИНСАЙТЫ ДЛЯ ПАРТНЁРСТВ

**SaaS / бизнес-сервисы — сквозной лидер обоих продуктов.** Путешествия: \$410K, подписки: €739K. Пользователи платят регулярно с высокой частотой — высокий LTV и лояльность. Аудитория ориентирована на профессиональные цифровые инструменты.

**ИИ-бум читается прямо в данных карты для подписок.** ~20% всего оборота — ИИ-сервисы. Пользователь одновременно платит за 7–9 ИИ-инструментов. Это tech-профессионал, разработчик, контент-мейкер. Высокая аффиинность к новым цифровым продуктам.

**Luxury-сегмент присутствует в обоих продуктах.** Покупки €14 000–22 000 за транзакцию повторяются в обеих картах. Небольшой по объёму, но ценный сегмент с очень высоким достатком.

**Аудитория технологически зрелая и международно активная.** Мерчанты из 30+ стран, использование ИИ-стека, широкий набор SaaS и бизнес-инструментов — люди, которые легко осваивают новые сервисы и доверяют цифровым решениям. Высокая готовность к партнёрским интеграциям.

---

Данные обезличены. Конкретные названия сервисов-провайдеров заменены на категориальные описания. Документ предназначен для партнёрского использования.