



ОСНОВАН В 1993

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ  
XVIII СЪЕЗДА  
РОССИЙСКОГО СОЮЗА  
ТУРИНДУСТРИИ

## Спонсорские пакеты:

Генеральный спонсор .....	4
Официальный информационный партнер .....	6
Официальный спонсор .....	8
Генеральный партнер .....	10
Спонсор специального направления .....	12
Спонсор официального приема .....	14
Спонсор кофе-брейка .....	16
Спонсор заседания Правления и Регионального совета РСТ .....	18
Спонсор сумки делегата .....	20
Спонсор призов .....	22
Спонсор электронной почты .....	24
Спонсор по ж/д, авиаперевозкам и размещению .....	26
Спонсор съезда .....	28
Партнер съезда I .....	29
Партнер съезда II .....	30

- Чтобы сделать участие вашей компании в работе XVIII съезда РСТ максимально эффективным, предлагаем воспользоваться спонсорскими возможностями, выбрав вариант, который наиболее соответствует вашим целям.
- Мы подготовили несколько спонсорских пакетов, которые могут быть скорректированы в соответствии с вашими пожеланиями.
- Спонсорские пакеты рассчитаны как на участников XVIII съезда РСТ, так и на компании, заинтересованные в проведении рекламных акций на мероприятии.

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

---

**Стоимость пакета:  
500 000 рублей**

---

## Реклама до проведения мероприятия

- Упоминание спонсора и размещение логотипа на протяжении всей PR-кампании съезда (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера спонсора на сайте РСТ в новостях и статьях, посвященных съезду.

## Реклама на мероприятии

- Размещение логотипа на приглашении.
- Размещение логотипа в программе.
- Размещение приветственного письма на сайте РСТ.
- Размещение логотипа спонсора на экране или баннере в зале проведения мероприятия.
- Включение материалов партнера в пакет документов для участников (буклеты, сувенирная продукция с логотипом компании, информационные материалы и т. д.)
- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером).

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление возможности выступить на торжественном открытии.
- Предоставление 4 пригласительных билетов на торжественный прием.
- Предоставление скидки 10% на участие в выездных праздничных мероприятиях РСТ на 4 представителей компании.

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение информационной статьи на <http://www.rostourunion.ru/> 4 раза в течение 4 месяцев после проведения мероприятия.
- Размещение информационной статьи в социальных сетях Российского союза туристической индустрии 4 раза в течение 4 месяцев после проведения мероприятия.
- Проведение совместной пресс-конференции по актуальной теме совместно с представителями РСТ
- Размещение активного баннера спонсора в email рассылке РСТ в течение 1 месяца после проведения мероприятия.

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

---

Стоимость пакета:  
450 000 рублей

---

**исключительная возможность для одной компании**

## Реклама до проведения мероприятия

- Размещение названия и логотипа спонсора в публикациях, сообщающих о съезде, на сайтах РСТ и RATA-news (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера спонсора на сайте РСТ в новостях и статьях, посвященных съезду.

## Реклама на съезде

- Размещение логотипа на приглашении.
- Размещение логотипа в программе съезда.
- Размещение приветственного письма на сайте РСТ.
- Размещение рекламного модуля 1/1 в официальных документах

- Размещение логотипа спонсора на экране или баннере в зале проведения мероприятия
- Включение материалов партнера в пакет документов для участников (буклеты, сувенирная продукция с логотипом компании, информационные материалы и т. д).
- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером).

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление возможности выступить на торжественном открытии Предоставление 3 пригласительных билетов на торжественный прием.

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение информационной статьи на <http://www.rostourunion.ru/> 2 раза в течение 2 месяцев после проведения мероприятия.
- Размещение информационной статьи в социальных сетях Российского союза туристической индустрии 2 раза в течение 2 месяцев после проведения мероприятия.
- Размещение активного баннера спонсора в email рассылке РСТ 1 раз после проведения мероприятия.

# ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

---

Стоимость пакета:  
350 000 рублей

---

**только три компании**

## Реклама до проведения мероприятия

- Размещение названия и логотипа спонсора во всех материалах, сообщающих о съезде, на сайтах РСТ и RATA-news (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера спонсора на сайте РСТ в новостях и статьях, посвященных съезду.

## Реклама на съезде

- Размещение логотипа на приглашении.
- Размещение логотипа в программе съезда.
- Размещение приветственного письма на сайте РСТ.
- Размещение рекламного модуля 1/1 в официальных документах .
- Размещение логотипа спонсора на экране или банере в зале проведения мероприятия.

- Включение материалов партнера в пакет документов для участников (буклеты, сувенирная продукция с логотипом компании, информационные материалы и т.д.)
- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером).

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление возможности выступить на торжественном открытии Предоставление 2 пригласительных билетов на торжественный прием.

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение информационной статьи на <http://www.rostourunion.ru/> 1 раза после проведения мероприятия.
- Размещение информационной статьи в социальных сетях Российского союза туристической индустрии 1 раз после проведения мероприятия.
- Размещение активного баннера спонсора в email рассылке РСТ 1 раз после проведения мероприятия.

# ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

---

**Стоимость пакета:  
350 000 рублей**

---

**исключительная возможность для двух компаний**

## **Реклама до проведения мероприятия**

- Размещение названия и логотипа спонсора во всех материалах, сообщающих о съезде, на сайтах РСТ и RATA-news (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера спонсора на сайте РСТ в новостях и статьях, посвященных съезду.

## **Реклама на съезде**

- Размещение логотипа на приглашении
- Размещение логотипа в программе съезда
- Размещение приветственного письма на сайте РСТ.
- Размещение рекламного модуля 1/1 в официальных документах и публикациях съезда
- Размещение логотипа спонсора на экране или баннере в зале проведения мероприятия
- Включение материалов партнера в пакет документов для

участников (буклеты, сувенирная продукция с логотипом компании, информационные материалы и т.д.).

- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером).

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление возможности выступить на торжественном открытии съезда.
- Предоставление двух пригласительных билетов на торжественный прием.

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение баннера на сайте РСТ <http://www.rostourunion.ru/> в течение 3 месяцев после проведения мероприятия.

# СПОНСОР СПЕЦИАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ

---

Стоимость пакета:  
**250 000 рублей**

---

**исключительная возможность для двух компаний**

## Реклама до проведения мероприятия

- Размещение названия и логотипа спонсора во всех материалах, сообщающих о съезде, на сайтах РСТ и RATA-news (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера спонсора на сайте РСТ в новостях и статьях, посвященных съезду.

## Реклама на съезде

- Сумки делегата, которые будут раздаваться делегатам съезда, гостям и журналистам при регистрации, могут содержать, помимо материалов мероприятия, вашу рекламную и информационную и сувенирную продукцию.
- Размещение логотипа спонсора на экране или баннере в зале проведения мероприятия.
- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером).

- Размещение логотипа на приглашении.
- Размещение логотипа в программе.

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление двух пригласительных билетов на торжественный прием.

## **Реклама после проведения мероприятия.**

- Размещение информационной статьи на <http://www.rostourunion.ru/> 4 раза в течение 4 месяцев после проведения мероприятия.
- Размещение информационной статьи в социальных сетях Российского союза туристической индустрии 4 раза в течение 4 месяцев после проведения мероприятия.

# СПОНСОР ОФИЦИАЛЬНОГО ПРИЕМА

---

Стоимость пакета:  
250 000 рублей

---

**исключительная возможность для двух компаний**

## Реклама до проведения мероприятия

- Упоминание спонсора и размещение логотипа на протяжении всей PR-кампании (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера спонсора на сайте РСТ в новостях и статьях, посвященных съезду.

## Реклама на съезде

- Баннер в месте проведения фуршета, а также предоставление рабочего места для распространения рекламной и информационной продукции компании.
- Размещение логотипа спонсора на экране или баннере в зале проведения мероприятия
- Размещение логотипа на приглашении.
- Размещение логотипа в программе.

- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером) или размещение отдельной стойки для распространения рекламной продукции спонсора на мероприятии.

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление двух пригласительных билетов на торжественный прием.
- Предоставление возможности выступить на официальном приеме .

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение баннера на сайте РСТ <http://www.rostourunion.ru/> в течение 1 месяца после проведения мероприятия.

# СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКА

---

**Стоимость пакета:  
150 000 рублей**

---

**исключительная возможность для двух компаний**

## **Реклама до проведения мероприятия**

- Упоминание спонсора и размещение логотипа на протяжении всей PR-кампании (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера спонсора на сайте РСТ в новостях и статьях, посвященных съезду.

## **Реклама на съезде**

- Баннер в месте проведения фуршета, а также предоставление рабочего места для распространения рекламной и информационной продукции компании.
- Размещение логотипа спонсора на экране или баннере в зале проведения мероприятия.
- Размещение логотипа на приглашении.
- Размещение логотипа в программе.
- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку

регистрации (материалы предоставляются партнером) или размещение отдельной стойки для распространения рекламной продукции спонсора на мероприятии.

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление двух пригласительных билетов на торжественный прием.

# СПОНСОР ЗАСЕДАНИЯ ПРАВЛЕНИЯ И РЕГИОНАЛЬНОГО СОВЕТА РСТ

---

**Стоимость пакета:  
200 000 рублей**

---

## **Реклама до проведения мероприятия**

- Упоминание спонсора и размещение логотипа на протяжении всей PR-кампании (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера спонсора на сайте РСТ в новостях и статьях, посвященных съезду.

## **Реклама на съезде**

- Предоставляется возможность выступить на заседании Правления и Регионального совета РСТ, распространить свою рекламную и информационную продукцию, установить в зале баннер компании.
- Размещение логотипа спонсора на экране или баннере в зале проведения заседания .
- Размещение логотипа на приглашении.

- Размещение логотипа в программе.
- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером) или размещение отдельной стойки для распространения рекламной продукции спонсора на мероприятии.

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление одного пригласительного билета на торжественный прием

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение баннера на сайте РСТ <http://www.rostourunion.ru/> в течение 1 месяца после проведения мероприятия.

# СПОНСОР СУМКИ ДЕЛЕГАТА

---

**Стоимость пакета:  
130 000 рублей**

---

**максимум три компании**

## **Реклама до проведения мероприятия**

- Упоминание спонсора и размещение логотипа на протяжении всей PR-кампании (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера спонсора на сайте РСТ в новостях и статьях, посвященных съезду.

## **Реклама на съезде**

- Вы можете вложить в сумку делегата свои информационные материалы, сувенир для делегатов съезда с логотипом компании.
- Размещение логотипа спонсора на экране или банере в зале проведения мероприятия .
- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером) или размещение отдельной стойки для распространения рекламной продукции спонсора на мероприятии.

- Размещение логотипа на приглашении.
- Размещение логотипа в программе.

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление одного пригласительного билета на торжественный прием.

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение баннера на сайте РСТ <http://www.rostourunion.ru/> в течение 1 месяца после проведения мероприятия.

# СПОНСОР ПРИЗОВ

---

**Стоимость пакета:  
120 000 рублей**

---

## Реклама до проведения мероприятия

- Упоминание спонсора и размещение логотипа на протяжении всей PR-кампании (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера спонсора на сайте РСТ в новостях и статьях, посвященных съезду.

## Реклама на съезде

- Предоставляется возможность выступить и вручить призы представленным к награждению туристическим компаниям, распространить свою рекламную и информационную продукцию среди делегатов, установить в зале баннер компании.
- Размещение логотипа спонсора на экране или баннере в зале проведения мероприятия.
- Размещение логотипа на приглашении.
- Размещение логотипа в программе.
- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером) или

размещение отдельной стойки для распространения рекламной продукции спонсора на мероприятии.

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление одного пригласительного билета на торжественный прием.

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение баннера на сайте РСТ <http://www.rostourunion.ru/> в течение 1 месяца после проведения мероприятия.

# СПОНСОР РАССЫЛКИ

---

**Стоимость пакета:  
100 000 рублей**

---

**исключительная возможность для трех компаний**

## **Реклама до проведения мероприятия**

- Упоминание спонсора и размещение логотипа на протяжении всей PR-кампании (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера на сайте РСТ.
- Сообщите о себе всем делегатам и гостям съезда прежде, чем они соберутся в зале заседания. Название вашей компании, ее краткое описание (не более 50 слов) и ссылка на сайт будут включены в каждое письмо с подтверждением регистрации делегата съезда.

## **Реклама на съезде**

- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером) или размещение отдельной стойки для распространения рекламной продукции спонсора на мероприятии.
- Размещение логотипа на приглашении.
- Размещение логотипа в программе.

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление одного пригласительного билета на торжественный прием.

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение баннера на сайте РСТ <http://www.rostourunion.ru/> в течение 1 месяца после проведения мероприятия.

# СПОНСОР ПО Ж/Д, АВИАПЕРЕВОЗКАМ И РАЗМЕЩЕНИЮ

---

Стоимость пакета:  
100 000 рублей

---

## Реклама до проведения мероприятия

- Упоминание спонсора и размещение логотипа на протяжении всей PR-кампании (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера на сайте РСТ

## Реклама на съезде

- Размещение логотипа на приглашении и в программе съезда.
- Распространение рекламных материалов спонсора через стойку регистрации (материалы предоставляются партнером) или размещение отдельной стойки для распространения рекламной продукции спонсора на мероприятии.
- Размещение логотипа на приглашении.
- Размещение логотипа в программе.

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление одного пригласительного билета на торжественный прием.

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение баннера на сайте РСТ <http://www.rostourunion.ru/> в течение 1 месяца после проведения мероприятия.

# СПОНСОР СЪЕЗДА

---

**Стоимость пакета:  
85 000 рублей**

---

## **Реклама до проведения мероприятия**

- Упоминание спонсора и размещение логотипа на протяжении всей PR-кампании (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера на сайте РСТ.

## **Реклама на съезде**

- Размещение логотипа на приглашении и в программе съезда.

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление двух пригласительных билетов на торжественный прием.

## **Реклама после проведения мероприятия**

- Размещение баннера на сайте РСТ <http://www.rostourunion.ru/> в течение 1 месяца после проведения мероприятия.

# ПАРТНЕР СЪЕЗДА I

---

**Стоимость пакета:  
60 000 рублей**

---

## **Реклама до проведения мероприятия**

- Упоминание спонсора и размещение логотипа на протяжении всей PR-кампании (пресс-релизы, рекламные объявления, информационные письма и т.п.)
- Размещение баннера на сайте РСТ.

## **Реклама на съезде**

- Размещение логотипа на приглашении и в программе съезда.

## **Официальные мероприятия**

- Предоставление одного пригласительного билета на торжественный прием.

# ПАРТНЕР СЪЕЗДА II

---

Стоимость пакета:  
**35 000 рублей**

---

## Реклама до проведения мероприятия

- Размещение баннера на сайте РСТ

## Реклама на съезде

- Размещение логотипа на приглашении и в программе съезда

## Официальные мероприятия

- Предоставление одного пригласительного билета на торжественный прием.

**Возможны и другие варианты сотрудничества  
и партнерских отношений в рамках  
проведения XVIII съезда РСТ.**



ОСНОВАН В 1993

## РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ТУРИНДУСТРИИ

121069, г. Москва, ул. Садовая-  
Кудринская д. 2/62/35 с.1, 3 этаж

+7(495) 961-13-70

[rst@rostourunion.ru](mailto:rst@rostourunion.ru)

[rostourunion.ru](http://rostourunion.ru)

